

ワイン情報サイト

WINE21

ワインニュース

[WINE21 TOP](#) > [ワインニュース](#) > [トピックス一覧](#) > 21禁、NYでアダルト向けワインアイス

## CONTENTS

[ワインの読み物](#)[ワインの勉強](#)[ワインを楽しむ](#)[ワインリンク集](#)[会員コンテンツ](#)[無料会員登録](#)[ワイン21について](#)[サイトマップ](#)

## 21禁、NYでアダルト向けワインアイス 7/19

ワインを使ったアイスクリームは日本でも時折見かけるが、ニューヨークの老舗アイスクリーム店「Mercer's」から販売されるワインアイスは、完全にオトナ用だ。なぜなら、21歳未満は買うことができないから。

というもこのアイス、ただワイン風味が付いているのではなく、5%のアルコールを含む本格的なワインアイス。そのため、購入時には法律に則り、アルコール購入と同様にID提示が必要なのだ。ニューヨークでのアルコール購入のID提示は日本より厳しく、例えばダウントウンのスーパーマーケットのセルフレジでも、アルコールを購入すると画面にID提示のサインが。そこでIDを提示しなければお会計が出来ないシステムになっている。慣れていない日本人旅行者には、ちょっと面倒くさい気がしなくもないが……。

販売元のMercer'sは乳製品製造会社で、ワインアイスの他、オーガニックのアイスなど、品質にこだわったアイス販売している事で有名。

たかがワインアイスとあなどるなかれ。今回のワインアイスについては、構想から販売まで2年の歳月を費やしたといい、原料には、最高品質の「スーパーミルク」、ワインは手摘みのブドウ(しかも新鮮なものを使用し、酸化剤は使われていない)。というコダワリが詰まっている。お味は、「ア・ラ・ポルト」「ピーチ・ホワイトジンファンデル」「ラズベリー・シャルドネ」「ロイヤル・リースリング」「チェリー・メルロー」「チョコレート・カベルネ」の6種類と、チョイスの幅が広い。小売価格は1パイント(473ml)あたり\$ 6.99 - \$ 9.99。

味だけでなく大人限定のアダルトなデザート、NY観光の折に試してはいかが？

参考サイト：[Mercers](#)



ニューヨーク北部にあるアディロンダック山麓という最高のロケーションで、1950年代からアイスクリームを作っている「Mercer's」が製造者。アメリカのデザイン誌より賞を授与されたほどのスタイリッシュなパッケージが目目を引く。

(服部)

[トップページへ](#)[過去のトピックス](#)